

韧性生长

2022 年度社会责任报告

2022 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

继往开来
国止姓党声量更大

披荆斩棘
唱响芒果文旅品牌

穿越周期
聚焦长期价值创造

行稳致远
持续深化公司治理

向善而行
践行企业公民责任

同心合力
携手共筑美好家园

2022

关于本报告

2022年，党的二十大胜利召开，吹响了奋进新征程、建功新时代的时代号角。面对国内外复杂环境和各种挑战，公司牢记使命愿景，坚定推进“新文旅+大资管”战略，展现出强大的韧性和活力。《湖南电广传媒股份有限公司2022年度社会责任报告》本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司在2022年度履行社会责任、实现企业价值的行动和成效。

重要提示

本报告经公司董事会审议，本公司及董事会全体成员保证报告的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

时间范围

本报告期间为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容根据实际情况前后延伸。

报告范围

报告范围为湖南电广传媒股份有限公司及其控股子公司、重要参股子公司。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表。本报告的财务数据以人民币为单位，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）以“集团公司（台）”、“湖南广电”表示；湖南电广传媒股份有限公司以“电广传媒”、“公司”表示；湖南芒果文旅投资有限公司以“芒果文旅”表示；深圳市达晨财智创业投资管理有限公司以“达晨”、“达晨财智”表示；韵洪传播科技（广州）有限公司以“韵洪传播”表示；上海久游网络科技有限公司以“上海久游”表示；长沙世界之窗有限公司以“长沙世界之窗”表示；湖南圣爵菲斯投资有限公司以“圣爵菲斯大酒店”表示；华丰达有线网络控股有限公司以“华丰达”表示；北京中艺达晨艺术品投资管理有限公司以“中艺达晨”表示；中国广电湖南网络股份有限公司以“中国广电湖南公司”表示；湖南电广千机文旅科技有限公司以“电广千机”表示。

编制依据

联合国2030年可持续发展目标（SDGs）；国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》；中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南CASS-CSR4.0》；《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

报告版本及获取

本报告的电子版可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

目录 CONTENTS

党委书记献词
董事长献词
数说2022
2022大事记

第一章 继往开来 国企姓党声量更大

坚定走好“第一方阵” 02
迅速兴起学习热潮 06
夯实基层党建堡垒 08
推动团青组织建设 09

第二章 披荆斩棘 唱响芒果文旅品牌

星光行动闪耀三湘 12
青春语态创新表达 17
文化活化焕发新生 21

第三章 穿越周期 聚焦长期价值创造

打造大资管平台 26
聚焦硬科技领域 27
共建平台生态圈 30

第四章 行稳致远 持续深化公司治理

依法合规运营 34
加强内控管理 37
严守安全底线 38
建设清廉电广 42

第五章 向善而行 践行企业公民责任

投身公益慈善 46
助力乡村振兴 47
推动绿色发展 49

第六章 同心合力 携手共筑美好家园

保障员工权益 54
赋能人才成长 55
倾心关爱帮扶 57

公司荣誉

党委书记献词



龚正文

湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）
党委副书记、总经理、台长、总编辑
湖南电广传媒股份有限公司党委书记

2022年非常难，所有人都感同身受，习近平主席在2023年新年贺词中也讲到“每个人都不容易”。国际环境风高浪急，经济总体下行，百业萧条，百事维艰，电广传媒亦身处其中。但我们始终满怀对党负责、对社会和股东负责以及对员工负责的高度责任感，不仅没有坐困愁城，坐以待毙，反而把困难当成“试金石”，把逆境当成历练，将2022年苦心经营成攻坚克难的一年、力挽狂澜的一年、开疆拓土的一年……

对党负责——首先，公司党委切实担负起国企管党治党政治责任，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，强化中心组学习和第一议题制度，层层压实党建主体责任，教育和引导全体党员干部和员工忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，永葆国有企业鲜明政治底色。其次，牢牢把握国资国企定位，坚持党对国有企业的领导不动摇，切实把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，确保党中央及湖南省委、湖南广播影视集团（湖南广播电视台）党委重大决策部署在公司一贯到底、落地落实；抓好巡视整改，防止“前紧后松”，确保公司治理更加规范高效、风险防范更加安全可靠。第三，积极贯彻落实党的二十大报告提出的“推动国有资本和国有企业做强做优做大”要求，以高质量党建引领高质量发展，通过不懈努力，迎来了筑牢“压舱石”、开启新布局、积蓄强动能的良好局面，促进了国有资产保值增值。

对社会和股东负责——我们将聚精会神经营好企业当作履行对社会和股东责任的神圣职责。过去的一年，我们攻坚克难：我们打赢了经济突围战——坚决扛起国企责任，正确应对和化解各种风险挑战，坚持创新驱动、弯道超车，推动公司全年各项经营指标超预期；我们稳住了基本盘——保持战略不变、阵型不乱、节奏不慢，稳中求进，使公司基本面好于行业对标企业，也好于自己原来的估计；我们锤炼了队伍——拂去身上所有的尘埃，抖掉身上所有的包袱，不断自我超越、自我焕新，在逆境中锻造了一支焕然一新的战斗铁军。过去的一年，我们力挽狂澜：通过扎实工作，顽强拼搏，我们没有让2021年的亮眼成绩昙花一现。据年报数据，我们大多数子公司的经营业绩及公司总体经营业绩要优于去年，成功“跑赢大盘”。过去的一年，我们开疆拓土：经济下行导致投资低迷，但我们坚持逆向思维，抓住低成本入局窗口期，加速新文旅战略落地和其他产业投资扩张。年内，大力实施芒果文旅“三湘星光行动”，在全省范围内落地湘潭万楼“青年码头”等5个项目；达晨财智全年投资过会70个项目，实际投资35亿元，特别是与江西国控集团达成合作，创造了与省级平台公司深度合作新模式；上海久之润积极拓展潮玩业务及海外业务……这一系列投资和合作，无疑将会成为公司未来加速发展新动能、效益攀升新引擎。

对员工负责——自觉践行以人为本、以人民为中心发展理念，将员工当家人、将员工事当家事，从方方面面为员工服务、为员工赋能：切实

保障员工合法权益，在经营形势极其严峻的情况下，坚持做到了不裁员、不降薪，并不断完善薪酬体系，使薪酬向一线、向做出突出贡献员工倾斜；引进新员工近300人，为缓解国家大学生就业压力分忧解难，同时，广泛开展各类主题培训，助力人才成长和发展；多举措开辟员工成长成才通道，为员工提供合适岗位，搭建施展才华舞台，激发员工创新创业激情，使员工得以发挥聪明才智，充分实现自身价值，与公司共创共赢共享。

“渡船满板霜如雪，印我青鞋第一痕”。我们的血液里流淌着湖南广电“要么做第一，要么第一个做”的敢先和创新基因。未来，随着2023年我国经济社会的满血复活，我们要坚定不移以党的二十大精神为指针，以创新驱动为抓手，紧扣“国之大者”“省之大计”，围绕新文旅和大资管两大战略重点及其他三大业务板块，不断攻坚克难，抢滩站位，持续发力，久久为功，致力将公司打造成国内新文旅标杆、大资管头雁，实现高质量发展。

董事长献词



王艳忠

湖南电广传媒股份有限公司董事长、总经理

回首极不平凡的2022年，经济下行等各种不确定性因素叠加，公司各产业板块面临前所未有的困境，凛冬已至。所幸，我们始终坚守“愚公移山、韧性生长”的信念，拒绝躺平、绝不凑合，坚定不移推进“文旅+投资”战略落地，文旅方面“三湘星光行动”多点开花，投资板块打开地方国资深度合作的募资新路子，公司圆满完成年度经营任务，全年上缴税金2.43亿元，入选2022湖南服务业企业50强，荣获湖南省直机关文明（标兵）单位，我们展现出了强大的韧性和活力，比想象中更加坚强。

企业健康发展，我们比想象中更有生命力

2022年是公司出清历史包袱后连续第二年实现盈利，虽然比2021年略有下降，但体态康健且韧性充分显现。一个企业的生命力是否顽强是否有韧性，体现在能否穿越迷雾找到方向、能否穿越周期稳步前行。很显然，我们做到了。“文旅+投资”的战略让我们在时代和产业的更迭中坦然、淡定，不慌不忙；达晨财智、上海久游、长沙世界之窗等核心企业二十年来穿越了数个经济周期却越战越强。这，就是我们的底气。

文旅战略落地，我们比想象中更有执行力

虽然当下的文旅市场遭受了冲击，但客观上又为我们抢滩文旅市场提供了宝贵的时间窗口，能否抓住这个窗口期实现超常规发展，既需要眼光更需要胆量，所幸我们抓住了这个战略机遇期。2022年，公司准确把握首届湖南旅游发展大会引领旅游业全面发展、整体提升的政策机遇，大力实施芒果文旅“三湘星光行

动”，在全省范围内落地了五个项目：南岳晨曦云居、安化茶马古道、汨罗屈子文化园、湘潭万楼·青年码头、芒果未来艺术中心，实现增量文旅的接连突围，联袂形成了电广传媒新的动能。湘潭万楼·青年码头作为“三湘星光行动”首个建成运营项目，成为继韶山之后的湘潭第二张文旅名片和都市文旅新地标。

投资战略扩张，我们比想象中更有创新力

面对可预见的募资寒冬与行业拐点，公司进一步明确了打造大资管平台的战术，达晨财智聚焦政府、国企，打开募资新路子，并试水定增基金；达晨创投积极探索公募基金、公募Reits、并购基金等创新业务，坚定推动投资业务向大资管升维。2022年，达晨财智逆势新募资金超65亿元并创历史新高，管理资金规模突破400亿元，初步形成了“综合基金+科技基金+定增基金+地方国资合资基金平台”的大资管布局。与江西国控集团的合作，开创了与省级平台公司深度合作的新模式。已投企业中，年内15家IPO，16家过会，居行

业前列。平均每6家达晨投资企业就有1家为国家级“专精特新”，牢牢卡位行业头部。

上市公司管理，我们比想象中更有把控力

2022年，我们主动发声，积极改善投资者关系，二十多家专业机构联系、了解公司情况，财信证券在9月份发布了《电广传媒：转型升级再出发“传媒+文旅+创投”战略稳步推进》的深度研究报告，给予公司股票“增持”评级。资本市场关注度显著提升。

存量业务经营，我们比想象中更有战斗力

上海久游经受考验，主打游戏《劲舞团》势头不减，新游《拂晓：胜利之刻》开拓东南亚、日本等海外市场；潮玩小程序“娃友圈”GMV近5000万元，大幅提升；持续探索电竞赛事直播新赛道。

长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店在逆境中苦战，不断推出文化主题活动和创意宣传，业绩逆势飘红。长沙世界之窗3月、6月、7月经营创

历史记录，5次登上全国热搜榜首；“2022年主题公园品牌在线影响力指数”榜单，7次位列前10，3月更是冲到第3名，仅次于上海迪士尼和北京环球影城，声量不断壮大。圣爵菲斯大酒店创新业态促进消费，获央视财经点赞，圆满完成中国新媒体大会、金鹰电视艺术节等重大活动接待任务，顺利通过五星级旅游饭店星评复核。

韵洪传播新业务卓有成效，以创新思维布局发力互联网广告新赛道，成为收入增长新引擎。电广千机无人机飞行表演借势旅发大会迎来爆发，成为公司文旅一张新名片。

中国广电湖南公司经营取得重大突破，2022年实现盈利。全国率先实现广电5G试商用，192号卡用户突破20万，居全国前列。

中艺达晨抢跑新赛道，芒果美术馆在湖南广电新落成的“七彩盒子”节目生产基地正式亮相；聚焦青年艺术家群体，全面推进与罗中立奖学金的深度合作。

面对百业萧条、经营困难的极端条件，公司

始终坚定不移推进战略落地、狠抓生产经营，总算没有辜负广大员工和股民的关切与期盼，特别是没有实行裁员和大幅度的降薪，尽最大的努力保护员工以及他们背后的家庭，千方百计稳岗位促就业，有效激发了人员队伍干事创业的活力。

在社会公益方面，公司热心回馈社会，关爱慰问困境妇女儿童，助力乡村振兴，积极开展慈善捐助、社会救助等工作，向社会诠释企业温度。

日新月异，昭昭之宇。凛冬散尽，我们终于迎来了充满无限希望的新发展征程。迈入2023，创新发展是不变的主题、拼搏奋斗依然是唯一的答案。我们坚信，在党的二十大精神引领驱动下，在湖南广电建设主流新媒体集团的战略推动下，尽锐出击的电广传媒必将坚定推动“新文旅、大资管”战略升级，在产品创新、文化传播、人才发展、服务社会等方面积极探索，披荆斩棘、向阳而飞，以打造省内最大文旅投资平台和湖南广电产业第三极、实现企业高质量发展的实际行动，续写新的荣光、开创美好未来。



2022 大事记

1

1月4日

新年首个工作日，公司在集团公司（台）乡村振兴点益阳安化木溪口村召开2022年经营管理工作务虚会。会议明确了“农村包围城市，到城市周边寻找公司文旅产业”的战术打法，开启2022芒果文旅“三湘星光行动”。

2

4月22日

公司召开党风廉政建设工作会议，对全年反腐倡廉工作进行部署安排，加强党风廉政建设，提升企业治理效能。

3

5月21日

公司举办“走亲戚”活动，增进总部和子公司相互了解，促进紧密配合，企业文化建设再添新举措。

4

6月27日

中国广电5G网络服务启动仪式举行，中国广电湖南公司在全国率先实现广电5G试商用。

5

6月29日

上海久游举办《别来无恙—爱你》复工复产仪式。

6

9月30日

湘潭万楼举行“万象更新 更上层楼”点亮仪式，签约后短短33天用“万楼速度”创造了文旅行业的一个奇迹。

7

10月16日

举国关注、举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在北京隆重开幕。公司将学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，迅速掀起学习热潮，争当践行“三高四新”战略领头雁，在湖南广电“建设主流新媒体集团”战略中发挥主力军作用。

8

11月19日

首届湖南旅游发展大会召开。电广传媒积极参与，和各市州深层对接文旅合作。全面承办首届益阳旅发大会，以旅游逻辑策划推出“天下黑茶·神韵安化”直播大事件，让旅发大会真正回归旅游。旗下电广千机圆满完成省旅发大会以及长沙、湘潭、湘西、娄底、益阳、邵阳等市州旅发大会的飞行表演任务，宣传推广湖南旅游资源。

9

12月12日

达晨与江西国控集团签署战略合作协议，开创了与省级平台公司深度合作的新模式。

10

12月31日

跨年夜，芒果文旅首次三地联合送上“2023年第一缕烟火气”主题活动，游客总量突破5万人次。

第一章

继往开来 国企姓党声量更大

党的二十大，是2022年党和国家政治生活中最重要的一件事。电广传媒作为党媒国企，把迎接党的二十大、学习宣传贯彻党的二十大精神作为贯穿全年的重大政治任务，持续在学懂弄通做实上下功夫，忠诚拥护两个“确立”，坚决做到“两个维护”，打好党建引领主动战，用好“党史夜校”这个载体，推动党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势，为公司高质量发展注入红色动能。

坚定走好“第一方阵”



10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会开幕。习近平代表第十九届中央委员会向大会作报告。

公司党委以党的政治建设为统领，带头走好“第一方阵”，引导党员干部深刻领会“两个确立”的决定性意义，切实增强做到“两个维护”的自觉性和坚定性，紧扣“国之大者”、“省之大计”，在推动党的建设、推动公司改革发展和保障高质量经营上走在前列、作出表率。

深化理论武装。公司党委会议“第一议题”制度化常态化，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话、重要指示批示精神，党委理论学习中心组全年开展集中学习研讨14次。

持续打造“党史夜校”品牌。公司把党史学习教育同学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来，打造党史夜校2.0升级版。围绕学习习近



追寻总书记足迹

“足迹四书” 读书分享会



7月28日晚，公司“党史夜校”以“追随足迹 韧性生长”为主题，举行习近平“足迹四书”读书分享会。龚政文带头分享学习感悟。

平“足迹四书”、《习近平谈治国理政》第四卷，先后举办“追随足迹 韧性生长”、“研读治国理政论述 感悟总书记思想伟力”读书分享会。集团公司（台）党委副书记、总经理、台长、总编辑，公司党委书记龚政文出席“足迹四书”分享会并作主题分享。“治国理政”分享会由龚政文主持，集团公司（台）党委副书记贺砾辉出席并讲话，省社科院原党组书记、院长，博士生导师刘建武作专题辅导。公司党委副书记、董事长、总经理王艳忠率公司班子成员出席两次分享

7月8日，公司党委班子一行在“精准扶贫”首倡地十八洞村，现场学习感悟习近平总书记关于精准扶贫的重要论述、十八洞村的精准扶贫之路和翻天覆地的变化。



9月27日党史夜校——“研读治国理政论述 感悟总书记思想伟力”读书分享会举办，邀请湖南省社科院原党组书记、院长，博士生导师刘建武作专题辅导，深入阐述《习近平谈治国理政》第四卷核心要义。



会并带头分享。多名青年党员干部踊跃参与学习交流。党史夜校不仅突出针对性，学用结合、以学促干，也突出生动性，形式多样、喜闻乐见，还突出年轻态，党建搭台，青年主唱，成为集团公司（台）最有影响力的党建品牌之一。

严格落实主体责任。公司党委认真履行全面从严治党主体责任，全年研究党建工作15次，把党风廉政建设列入重要议事日程，党委书记带头履行“第一责任”，与纪委书记定期分析研判党风廉政建设情况，其他班子成员严格履行“一岗双责”。严格落实意识形态工作责任制，全年研究意识形态工作3次。2022年公司制定出台了《意识形态工作责任制实施办法》《关于加强生产经营中意识形态风险防范和处置的意见》等规章制度，对生产经营中的意识形态风

险实行全周期管理，特别加强对有线电视网络、摩天轮广告、无人机广告、自媒体等意识形态阵地的管理，经常性开展意识形态风险排查，及时做好舆情应对处置。中国广电湖南公司圆满完成了全国“两会”、党的“二十大”等重保期间的安播、通信保障任务。



迅速兴起学习热潮

党的二十大胜利召开后，公司党委率先垂范，深学细悟笃行党的二十大精神。党委班子成员带头学、带头讲、带头干，引领推动公司上下迅速兴起学习贯彻热潮。



10月16日，公司组织党员干部集中收看党的二十大开幕会，第一时间学习领会习近平总书记代表十九届中央委员会所作的报告。

学习领会



深入研讨

公司党委理论学习中心组举行学习研讨会，专题学习党的二十大精神。



公司各级党组织迅速组织传达学习党的二十大精神，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，掀起学习贯彻热潮。

参加集团公司（台）组织的党务培训班闭卷测验，电广传媒囊括4个并列第一。参加集团公司（台）喜迎“二十大”征文，前十名获奖者中电广传媒占其三。

全年举办和参加党建专题学习培训4批次，共计培训260多人次。



中国广电湖南公司开辟蜗牛TV“奋进新征程 创新新时代”栏目和“二十大主题点播专区”，推出省内首个强国TV平台打造党史学习新阵地，把党的声音传入千家万户。

突出青年理论学习

6次召开青年党员和业务骨干理论学习交流会，引导广大青年员工听党话、跟党走。

党史知识竞赛



华丰达公司党支部代表电广传媒参加集团公司（台）党史知识竞赛，荣获三等奖。

夯实基层党建堡垒

公司高度重视党的基层组织建设，深化党支部标准化规范化建设。严格落实“三会一课”等制度，提高组织生活质量。强化基层党组织政治功能和组织功能，推动党建工作与生产经营深度融合。

支部书记述职评议

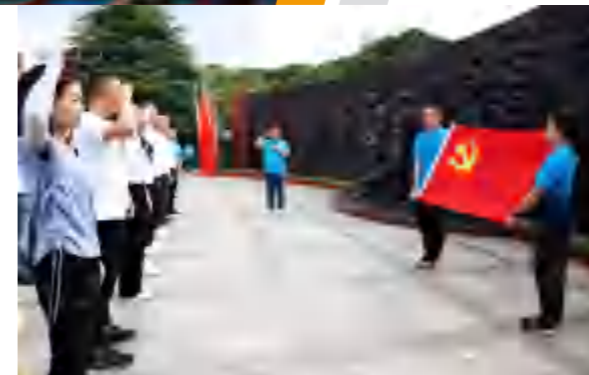


3月16日，公司召开2021年度基层党组织书记述职评议会。

唱响新征程



6月30日晚，公司举办“唱响新征程 圆梦新战略”歌咏比赛，庆祝建党101周年。



新党员“七一”入党宣誓仪式。公司领导班子成员和各基层党组织书记、新党员一起过“政治生日”。

筑牢战斗堡垒。新设长沙世界之窗党总支等10个基层党组织；圣爵菲斯大酒店党总支等4个基层党组织完成了换届选举；达晨创投等3个党支部选举产生了支委会；韵洪传播等7个党支部增补了支委；达晨财智等2家子公司新设了党群部（办）。在事业身份改革完成后，中国广电湖南公司党委对全省基层党组织设置进行调整，并实行党建工作垂直管理，构建了党建工作新格局。

壮大党员队伍。全年共发展预备党员18名，完成预备党员转正26名，接转党员组织关系132名，公司党员人数从年初的434名增加到519名。

推动团青组织建设

加强共青团组织能力建设，全面提升青年精神素养，凝聚青年力量。2022年，公司成立了团委组织并召开第一次团员代表大会，选举产生了第一届团委。

团委成立



11月2日，公司第一届团委成立。

第二章

披荆斩棘 唱响芒果文旅品牌

2022年，公司文旅企业直面挑战，以首届湖南旅游发展大会为契机，以打造湖南广电产业“第三极”、湖南省最大的文旅投资平台和文旅运营第一品牌为目标，一手抓资源、一手抓产品，芒果文旅“三湘星光行动”成效显著，芒果系产品研发基本成型，为建设世界旅游目的地的湖南方案贡献智慧和力量。

星光行动闪耀三湘



湖南省委书记沈晓明调研湘潭新“网红地”万楼·青年码头，指出要加强历史建筑保护，以市场化、可持续的方式盘活闲置资源。

2022年以来，电广传媒携芒果文旅结合城市更新、乡村振兴的国家战略，以湖南广电自主IP的产品化、文旅产品的数字科技化为突破口，在全省范围内实施芒果文旅“三湘星光行动”，推动湘潭万楼·青年码头、汨罗屈子文化园、南岳晨曦云居、芒果未来艺术中心、安化茶马古道等5个文旅项目快速落地，持续点亮三湘四水的文旅资源。其中，湘潭万楼·青年码头项目“盘活存量资产+市场开发”的模式得到了省领导和国务院督导组的高度肯定，已成为全省地方政府盘活闲置资产的典型案例。

湘潭万楼景区2013年竣工，累计投入约6.25亿元，建成后近十年一直闲置，没有对外经营开放，处于国有资产无法盘活的困局，成为了湘潭市的一座“文化空楼”。2022年，电广传媒和湘潭市合作，利用电广传媒文旅项目开发的丰富经验，结合湘潭万楼的历史底蕴和区位优势，共同打造“万楼·青年码头”。

2022年8月27日，电广传媒与湘潭市正式签约。8月29日，项目开工建设。9月30日，万楼首次亮灯献礼祖国华诞。从签约建设到首次亮灯，“万楼速度”惊艳同行。

全国最大规模的集装箱集市 最炫的楼体光影秀 全省最高的滨江摩天轮 全省最长的喷泉走廊



不到两个月，11月27日，由600多个集装箱搭建而成的全国规模最大的集装箱集市万楼·青年码头作为景区新秀，参加2022年中国红博会、湘潭市首届旅游发展大会，首度对外“开箱”亮相并启动招商，再次惊艳业内。

2022年12月31日万楼·青年码头举办跨年夜活动，客流量突破2万人次，展现出该景区夜经济消费的号召力和市场潜力，进一步激发当地市场活力。

按照“整体规划、分步实施”原则，万楼·青年码头项目计划三年内分两期建设完成，打造四个湖南之最——最炫的楼体光影秀、全省最长的喷泉走廊、全国最大规模的集装箱集市、全省最高的滨江摩天轮。

该项目的实施，不仅是盘活地方闲置国有资产的创新探索，更是展示毛主席家乡新形象、助推当地文旅产业高质量发展的有力措施。据测算，项目将新增就业岗位2000余个，带动人流量年均300余万人次。同时，通过项目的带动和辐射作用，将周边3000多亩开发用地的价值每亩至少提升50万元，实现土地增值约15亿元，助推万楼片区城市功能、产业导入进一步优化，实现社会效益和经济效益双丰收。



芒果文旅“三湘星光行动”植根长沙、立足湖南、辐射全国、走向世界，以芒果城项目为重点，打造独具湖南广电特色的都市综合休闲旅游度假目的地，并引领衡阳、安化、汨罗、湘潭等地文旅项目“众星”闪烁，持续扩大芒果文旅品牌影响力。

芒果文旅三地联合跨年主题活动
总游客量
超过**5**万人次



2022-2023跨年夜，“芒果文旅三地联合送上2023年第一缕烟火气”主题活动，游客总量突破5万人次。



长沙世界之窗女人季主题活动登上中国日报国际版

2023年春节假期，长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店、汨罗屈子文化园、南岳晨曦云居共接待游客5.4万人次，同比上年增幅155%，收入同比增幅144%。长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店收入创历年最佳，汨罗屈子文化园收入、人数均创历史最佳。

| 春节假期共接待游客 | 同比上年增幅 | 收入同比增幅 |
|----------------|-------------|-------------|
| 5.4 万人次 | 155% | 144% |



汨罗屈子文化园最楚风古韵喜兔茶话会

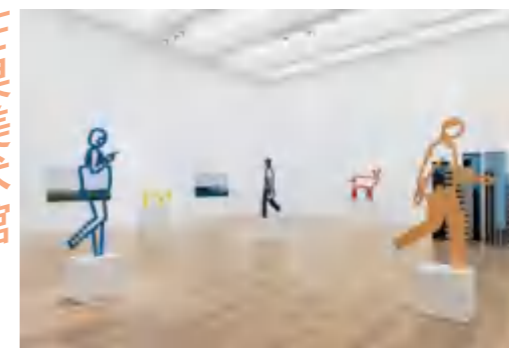
芒果城节庆活动



圣爵菲斯大酒店举办马栏山芒果城全国嗦粉节

“芒果城里过大年”、“芒果城里过五一”、“芒果城里过十一”、“芒果城全国嗦粉节”等节庆活动贯穿全年，全面打响芒果城节庆文化品牌。

芒果美术馆



英国当代艺术家朱利安·奥培在芒果美术馆举办个展 OPVR@Changsha

芒果城新地标——芒果美术馆在湖南广电新落成的“七彩盒子”节目生产基地正式亮相，集媒体生态与艺术能量于一身，成为面向未来、面向青年的高级艺术殿堂和潮流艺术地标。



公司积极参与全省首届旅发大会，和各市州旅发大会深层对接合作。

以旅游逻辑创办首届益阳旅发大会，通过事件营销来扩大影响力，让旅发大会真正回归旅游。活动相关话题阅读量超1亿，50余家媒体联合直播“天下黑茶·神韵安化”大事件，30家中央、省级主流媒体、门户网站等实况报道，总观看量超5000万次，活动总曝光量超2亿次，助力大会签约项目26个，总投资额332亿元。

话题阅读量
超**1亿**

媒体联合直播
50余家

总观看量
超**5000万次**

活动总曝光量
超**2亿次**

签约项目
26个

总投资额
332亿元

电广千机闪耀湖南首届旅游发展大会



电广千机发挥无人机空域造景创新科技优势，完成了省旅发大会以及湘西、娄底、益阳、长沙、邵阳、湘潭等旅发大会的飞行表演任务。

中国广电湖南公司电视开机广告、屏保广告和“文旅专区”、长沙世界之窗摩天轮广告、园区内外LED大屏幕、摩天轮国际影城LED屏幕以及各自媒体平台矩阵，纷纷对全省首届旅发大会进行了宣传推广，广告刊例价值达3000万元。



恐龙电音节

接待游客
19万人次

抖音话题播放量突破
1.8亿次

青春语态创新表达

长沙世界之窗凭借创意迭出的主题活动、定位精准的营销推广、持续不断的产品创新，深受亲子家庭和年轻消费群体喜爱，品牌持续破圈。2022年暑期重磅打造“恐龙电音节”，深度融合影视音乐、青春潮流、在地文化，接待游客19万人次，抖音话题播放量突破1.8亿次，荣获2022年中国主题公园“最佳演艺项目”。



全国首座空中花园“芒果眼”摩天轮构建“影院+本土网红茶饮+国际咖啡连锁”的品牌生态，成为长沙城北最受欢迎都市休闲地标，荣获2022中国主题公园“优秀体验项目”。

在“2022年主题公园品牌在线影响力指数”榜单中，长沙世界之窗7次位列前10，3月位居第3，仅次于上海迪士尼和北京环球影城。综合排名入榜全国主题公园前20，并提名“中国最佳主题公园”，获评“长沙十大最受欢迎的文旅打卡点”、“长沙市夜间消费示范名片”、“2022年度中国AAAA级景区品牌影响力100强”、“现代娱乐类景区品牌影响力10强”等。

长沙最受欢迎的文旅打卡点
长沙市夜间消费示范名片
2022年度中国AAAA级景区品牌影响力**100强**
现代娱乐类景区品牌影响力**10强**

长沙世界之窗



长沙世界之窗连续三届举办“毕业生彩虹跑”公益活动。2022“嗨唱吧 少年！”毕业季活动，“万名高考生毕业大趴”、“千名中考毕业生国风毕业礼”接待毕业生近5万人，创历届毕业季接待人数新高。

湘潭万楼·青年码头将传统与时尚相结合，导入国潮演绎、文创艺术、潮玩游乐、创意手作等深受年轻人喜爱追捧的网红业态，辅以酷炫的灯光秀、时尚娱乐主题活动，把独特的万楼传统文化和时尚的现代科技、新潮的新消费业态相结合，从万楼出发用青春激发城市文旅新活力，打造集商业、艺术、休闲、美食、娱乐、文创为一体的高品质城市综合旅游目的地，重现湘潭码头文化的繁荣与烟火气，让古老湘潭焕发出新的活力。

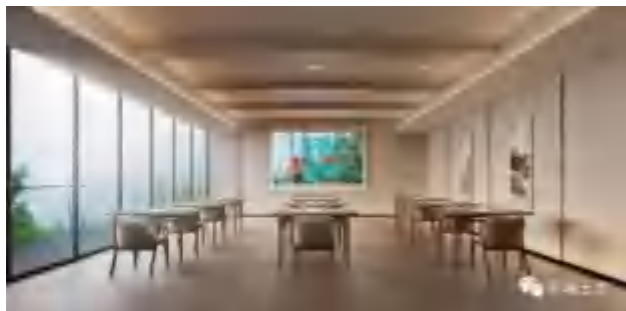
湘潭万楼·青年码头



芒果未来艺术中心



芒果未来艺术中心以艺术为底座，以科技为支撑，以商业运营为抓手，以“双效”统一为目标，依托湖南广电品牌、芒果IP打造文化与科技深度融合的新文旅产品，创新赋予传统艺术文化新的内涵和表达方式。



南岳晨曦云居将“当代性”、“文化性”、“艺术性”共融、共生，打造诗意禅境生活，回归自然之美，用东方禅意美学征服游客。



圣爵菲斯大酒店创新包点品牌“包小菲”，上线首日仅两个小时就卖出了800个。

圣爵菲斯大酒店积极开拓外卖、预制菜、星厨上门等新业态，举办麻辣巴蜀美食节、龙虾啤酒美食节、“金秋猎鲜会”美食节、马栏山网红米粉集市、“沸腾吧！世界杯”等节庆活动强势引流，以创新促消费的做法获央视财经频道点赞。

文化活化焕发新生

党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。公司以旅游为载体，积极探索文化IP的活化实践，深入挖掘传统文化、红色文化、在地文化内涵，利用现代科技、创意等，创新性地将优秀传统文化转化为可观、可感、可接触的旅游资源，既有看点、亮点和热点，又能获得市场认可，叫好又叫座，让人们在丰富优质的旅游产品和服务中感悟文化魅力，增强文化自信，绘就诗与远方的多彩画卷。

2022年，长沙世界之窗近20场文化主题活动不间断推出，贯穿全年，包括“回到唐朝过大年”、汉服季、“超时空”端午节、中秋古风古韵游园会、“山海经神兽狂欢节”等，弘扬文化自信，让广大市民和游客在沉浸式体验中感受中华文化的博大内涵、精神和力量。

千人点茶合拢宴



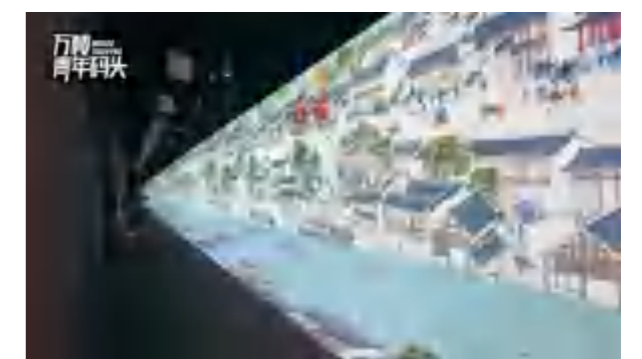
千人点茶合拢宴将文旅运营与非遗传承相结合，扩大非遗项目传播力度。

湘潭万楼融合传统文化与现代科技，展示湘潭深厚的历史文化底蕴。《六画潭城》光雕秀以万楼为载体、灯光为媒，带游客沉浸式感受百年万楼的历史文化魅力。主楼内布局的“千年十八总”数字长卷，将湘潭的历史人文故事，在光影交织中徐徐道来。

《六画潭城》光雕秀



“千年十八总”盛世长卷





屈子文化园廉洁教育基地

汨罗屈子文化园是中国华侨国际文化交流基地和弘扬中华优秀传统文化的重要窗口。屈原文化中蕴含的求索奋斗精神、心系人民情怀、爱国民族情感，具有穿透历史的时代价值。公司将芒果IP深度赋能景区，以探索、求索为主题，打造芒果冒险乐园、房车小镇等产品，建设网红风车长廊，改变景区业态单一的模式，丰富互动体验，加速优秀传统文化和旅游新业态深度融合。

依托屈子文化园，高标准打造的屈原廉洁文化教育基地已投入使用，进一步放大汨罗作为廉洁首倡地的影响。

安化茶马古道既是湖湘文化重要组成部分的大梅山文化的发祥地，又以最完整的茶马古道、历史古迹遗存著称于世。公司与安化县政府合作重启茶马古道开发，以文化振兴助推乡村振兴，依托马帮文化、排帮文化，引入沉浸式演艺内容，打造“类戏剧”主题体验场景，“活化”景区运营。



作为长沙市中小学研学教育基地，长沙世界之窗将研学与文化旅游、户外拓展相结合打造研学旅游目的地，2022年接待研学师生团队近4万人次。



中国广电湖南公司与湖南省博物馆、韶山毛泽东同志纪念馆等省内红色资源场馆合作开发文化大数据，传播湖湘红色精神文化；积极推动文旅+科技融合，研发“芒果智拍AI-Vlog智能影像示范应用”、广电5G智慧云+智慧酒店推介湖南旅游。

蜗牛TV线上毛泽东同志陈列馆



游客在长沙世界之窗星际战车体验“芒果智拍”

第三章

穿越周期

聚焦长期价值创造

达晨作为中国本土创投头部机构，凭借优异的业绩表现，在中国创投委、清科集团、投中集团、融资中国等权威机构评选中连续多年名列前茅，连续22年荣获清科“中国最佳创业投资机构50强”，近10年稳居本土创投前三。在中国保险资产管理业协会2020年、2021年、2022年保险资金投资的私募股权投资基金管理人评价中，连续三年以高分获评最优异（A类）机构。2022年向投资人分配收益超50亿元。



打造大资管平台

达晨秉持长线、专业、价值投资理念，坚定推动投资业务延伸产业链条，向打造大资管平台升维升级。2022年在资本市场多变的低温环境下，逆势新募资金超65亿元并创历史新高，管理资金规模突破400亿元，初步形成了“综合基金+科技基金+定增基金+地方国资合资基金平台”的大资管布局，LP资源配置进一步优化，资金端口更为稳固与优质。

创鸿基金募集规模超69亿元，是近两年规模最大的市场化人民币基金，并成功引入长城人寿、英大人寿、英大产险等3家保险机构。



2022年，达晨与江西国控集团深化合作，开创了和省级平台深度合作模式，对未来深化与地方国资平台战略合作具有十分重要的示范效应。

创程基金引入江西国控集团、湘江产业基金、上海建工投资集团等地方国资LP，为未来公司新基金募集储备了更多的优质“长钱”资源。

北京科技基金顺利完成募资，投资人涵盖国家级基金、地方政府、上市公司等主流LP类型，实现了达晨与国家级大基金合作的重大突破，机构LP占比超过90%。

成功募集第二支定增基金，基金规模较一期上升67%，投资灵活性大幅提高，助力公司大资管业务稳健快速发展。



达晨与江西国控集团签署战略合作协议，开创与省级平台公司深度合作新模式。

聚焦硬科技领域

达晨践行“重仓中国、重仓科技”理念，多维赋能专精特新，助力攻克“卡脖子”难题。已投企业中，智能制造、信息科技、军工、生物医药等科技产业公司占比超7成，硬科技产业公司占比为75%。

通过“资本+服务”，达晨大力支持被投资企业走“专精特新”发展之路。已投企业中，117家企业入选国家级“专精特新”名单，每6家企业就有1家为“专精特新”。2022年度，达晨位列GP/LP“专精特新榜”VC TOP50与“专精特新榜”VC/PE TOP100前三甲。

达晨在智能制造领域累计投资超过91亿元，布局了300多家相关产业链企业，见证近60家企业挂牌上市，走出了如亿纬锂能、华友钴业、和而泰、鹏辉能源、利扬芯片、中望软件、瑞芯微等一批高端制造细分领域龙头企业，累计市值逾7000亿，过百亿市值企业达17家。





2022年7月，国内机器视觉龙头公司凌云光登陆科创板上市，达晨作为凌云光最大的机构股东，于2018年拿出3亿元重仓押注参与凌云光A轮融资，这也是达晨历史上最大的一笔A轮融资。机器视觉作为人工智能的重要分支，是实现工业化和智能化的关键核心技术，也是中国实施智能制造战略的重要支撑。凌云光是国内较早进入机器视觉领域的企业，通过自主创新研发，相继攻克了计算

成像、精准成像等诸多难题，获得三项国家级重大科技奖项，其产品广泛应用于消费电子、新能源、智慧交通、光通信等多个领域。

年内，达晨投资了芯瑞微、中科飞鸿、赛博昆仑、慕帆动力等多家技术驱动型硬科技企业。通过投资赋能，助力被投资企业成为推动产业发展的内生动力，为弥补我国在关键领域的短板、有效解决“卡脖子”难题贡献力量。

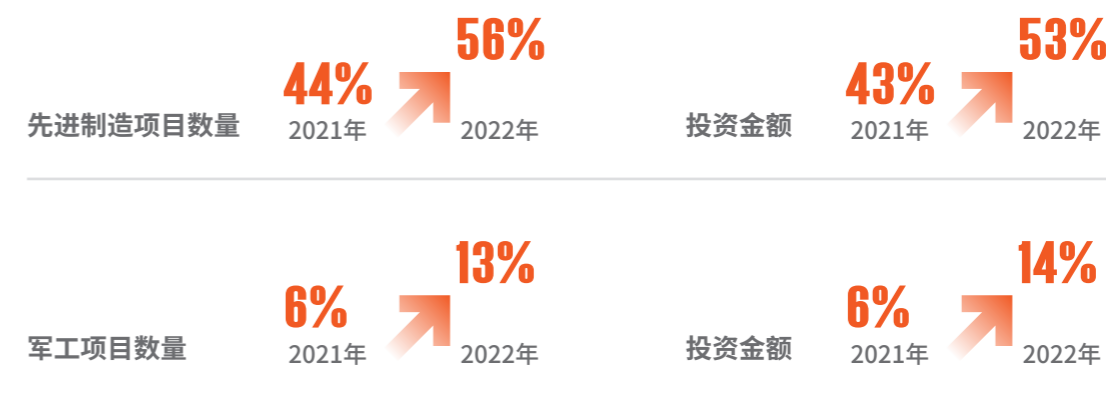


行业布局上，达晨聚焦国家政策和产业导向，先进制造、军工的项目数量与投资金额占比较上年均有大幅提升，其中：先进制造项目数量从2021年的44%上升至56%，投资金额从43%上升至53%，军工项目数量从2021年的6%上升至13%，投资金额从6%上升至14%。

主题配置上，达晨聚焦产业安全、能源安全、国防安全“大安全”核心主题，2022年投委

会过会的70个项目中，体现“大安全”主题的进口替代、新能源、军工项目数量及金额分别占比57%和56%。

2022年达晨投委会过会的70个项目中体现独创性、国内领先、进口替代的项目数量、投资金额合计占比77%、78%，较2021年分别提升15%、21%。



共建平台生态圈

达晨投资企业超过710家，其中137家企业上市，累计100家企业在新三板挂牌。2022年16家企业过会，15家企业上市。

达晨通过已投企业构建企业数据库，打通企业产业链上下游和政府以及股东关系，并与已投的上市公司结成合作伙伴关系，构建产业链上下游、政商、股东和上市公司相互协作赋能的生态圈。



搭建达晨企业家俱乐部、达晨投资人俱乐部、各地达晨汇、各类战略合作联盟，汇聚高端资源，通过“平台+生态”良性互动，为被投资企业提供专业、务实、有效的增值服务，实现赋能、合作、共赢的目标。

2022年组织27家被投资企业参加4场融资路演，帮助企业从银行获得绿色授信审批额度30亿元以上；25%的投资企业完成新一轮融资，累计融资金额约125亿元。



达晨联合猎聘网举办HR线上推荐会，5家被投资企业参加，为被投资企业拓宽人才渠道，引进优质人才。



8月30日，达晨财智联合招商银行举办“苏晨汇·展翼行”新动能企业论坛暨达晨财智苏州分公司开业庆典。



芯晨大海·达晨半导体行业论坛

举办半导体、工业软件、下一代互联网等主题的行业沙龙、产业论坛活动8场，帮助13家企业实现上下游、互补型兄弟企业潜在合作。

积极对接企业产业落地需求与园区招商引资工作，推动潜在项目对接政府/园区LP，举办杭州余杭区—达晨财智专场招商推介会，助力马栏山文创园对接标的企业，打造了“基金+产业引进”的成功样板案例。



达晨财智荣获马栏山视频文创产业园“2022年度招商贡献之星”

行稳致远

持续深化公司治理

第四章

有效的治理是企业实现可持续发展的基石。公司将责任理念融入企业的日常经营管理，持续优化公司治理机制，加强风险管理和合规运营，护航企业高质量发展。

依法合规运营

公司建立起了股东会、董事会、监事会、经理层“三会一层”治理体系结构，并将党的领导与公司治理有机融合，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，明确了党委会与股东会、董事会、监事会、经理层之间的权责关系，实现党的领导与公司治理有机结合。

制定并坚决贯彻执行《党委会议事规则》《党委工作规则》《“三重一大”决策制度实施办法、实施细则》，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，不断完善公司法人治理结构，维护了全体股东和债权人的利益。

2次 股东大会 | 7次 董事会 | 4次 监事会

信息披露

报告期间，公司严格按照中国证监会、深圳证券交易所等监管机构要求进行信息披露，信息披露合法合规。

4份 定期公告 | 39份 临时公告

投资者关系

通过回复互动平台问询、接听投资者热线电话、接待投资者来访等方式，公司与投资者积极沟通传递企业的战略方向与业务经营成果，维护、优化投资者关系。

报告期内，接待了中信证券、信达证券、海通证券、浙商证券、兴业证券、银华基金、北京人寿保险、博时基金、国联证券、融通基金等20多家机构基金经理、研究员调研，发布调研纪要6次，券商机构发布公司深度研究报告1篇。组织开展了公司2021年度网上业绩说明会，全面系统介绍公司业务情况和发展逻辑，积极参加2022年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，确保了与投资者沟通的信息畅通。

资本市场对公司的关注度显著提升，财信证券在9月发布了《电广传媒：转型升级再出发

“传媒+文旅+创投”战略稳步推进》的深度研究报告，给予公司股票“增持”评级。

6次 接待机构调研

155个 互动平台回复投资者提问

社会责任管理

持续完善社会责任管理体系，推动社会责任工作与企业经营发展相融并进，指导和统筹各部门、子公司在社会责任方面的实践行动，并通过完善的指标考核体系推进社会责任管理的落实，实现以负责任的生产经营方式创造经济、社会和环境综合价值最大化。

公司从2008年起每年发布企业社会责任报告，有效回应投资者等各利益相关方关注；创新责任传播方式，综合利用传播资源，强化社会责任传播力度，擦亮公司责任品牌形象。公司2021年度社会责任报告入选《2022湖南企业社会责任报告评析》年度报告（白皮书）典型案例，并被推荐参加2022年工信千家优秀企业社会责任报告集中发布活动。

利益相关方沟通

实质性议题分析

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 沟通与回应 |
|-----------|--|--|
| 政府 / 监管部门 | 符合政策导向 合规经营 依法纳税 促进就业 | 响应政府号召和引导 规范公司治理 依法纳税 稳岗促就业 |
| 股东 / 投资者 | 持续稳定的投资回报 信息披露及时准确 | 稳健经营，创造令人满意的投资回报 完善信息披露机制 |
| 消费者 / 客户 | 高质量的产品和服务 维护消费者权益 | 创新产品内涵 提升产品品质 升级服务水平 健全客户服务体系 完善客户回访及满意度调查 |
| 员工 | 保障员工合法权益 提供有竞争力的薪酬 广阔的职业发展道路 民主管理 | 遵守劳动法律法规 畅通职业晋升通道 合理提升员工收入 加强工会和职代会建设 关爱困难员工 |

| | | |
|------------|-------------------------------|--|
| 供应商 / 合作伙伴 | 公平采购 诚信履约 互惠共赢 反商业贿赂 | 实施阳光采购 建立招标代理机构库 开展行业沟通交流，推动行业进步 |
| 社区 / 公众 | 践行公益慈善 服务社会发展 | 参与乡村振兴 开展志愿行动 组织公益捐赠 开展公益宣传 |

基于内外部社会经济环境、利益相关方诉求等，公司认真研判形势抓机遇，强化实质性议题识别与管理，提升可持续发展能力。



加强内控管理

公司高度重视内控体系建设，完善内部管理制度，运用内部巡察、合规经营检查、财务专项检查等监督机制，深入基层检查制度的执行情况及适用性，查找在执行过程中存在的缺陷及漏洞，进一步完善制度顶层设计，切实防控重大经营风险。

报告期内，公司组织对各类规章制度进行了全面梳理，公司制度从原来的211项修订、完善为126项。

风险管理从点状防控升级为网状防控，持续组织各业务单位梳理管理流程，完善制度建设，确定风险管理岗位与职责，建立或更新风控矩阵。9月份公司下发《关于加强风险防控工作的通知》，形成了统一的《风险管理报告》模板，进一步压实风险防控主体责任，落实风险防控具体措施，加强监督评价与问责力度。

韵洪传播成立了风险控制委员会，制定出台了《风险控制委员会工作细则》《韵洪传播“三重一大”决策制度实施细则》。

中国广电湖南公司全面实现全省仓储一体化集约运营和投资项目片区集约化统筹管理、集约宽带出口，有效实现成本压降。

开展审计项目“回头看”。对2019-2021年度的24个审计项目开展“回头看”检查，对审计发现问题，列出清单，限期整改。

重点项目风险防范。报告期内，对芒果城、芒果美术馆等项目采购进行监督，对南岳晨曦云居、湘潭万楼等公司重大投资项目提出风险预警，对信息流广告、NFT数字藏品、公募REITs业务开展了风险研判，并出具专题报告。

严守安全底线

公司坚持“安全第一，预防为主、综合治理”的安全生产方针，逢会必讲安全、逢节必查安全，健全并完善内部安全管理体系，细化各单位、各层级的安全管理权责。以“五个最”要求，即最高程度的认识、最严格的检查、最严厉的处罚措施、最全面的安全管理制度、最动真碰硬的督导，切实筑牢安全生产防线。

全面强化安全生产责任。公司成立了以董事长为组长、分管领导为执行组长，各部门、子公司第一负责人为成员的安全生产领导组织体系。强化各子公司、总部各部门安全生产和平安建设工作的主体责任，强调“管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”和“谁主管谁负责”的原则，明确各单位“一把手”是本单位第一责任人，班子成员履行“一岗双责”，并逐级签订责任书，切实做到了长期有规划、短期有计划、阶段有重点、年度有考核，以责任约束、考核挂钩等手段，层层压实责任、确保责任到人，构建起安全生产和平安建设的长效工作机制。

最高程度的认识

最全面的安全管理制度

最严格的检查

最动真碰硬的督导

最严厉的处罚措施



党的二十大重保期间，中国广电湖南公司坚守意识形态主阵地，全省300多人24小时值守机房，2000多人线路巡查，确保了重保期有线电视网、省干网、宽带网、5G移动网整体运行安全，实现了零秒停播、零重大网络故障、零重大安全事件、零重要客户投诉。全力确保蜗牛TV内容平台、导视频道、轮播频道、两微一端安全，全年无重大安全生产责任事故发生。

推行安全生产网格化管理。公司安全生产工作建立了信息互通共享、责任明晰落实的“网格化”管理体系，形成了“横向到边、纵向到底、责任到人、不留死角”的安全生产工作网络格局。并将网格化管理工作情况纳入年度目标管理和落实基层基础重要内容，逐步提升安全生产综合管理水平。这一做法得到上级安保部门的多次表扬。

建立健全工作台账、每月检查抽查通报、定期培训、定期考评、领导包联等制度规定，确保安全生产网格化管理规范有效运行。



中国广电湖南公司在广电5G业务发展上，坚定不移地推进反诈工作，加强人防、技防能力，持续推进反诈常态化，维护了全省社会治安大局，省公安厅网技总队专程致信表示感谢。

安全第一
预防为主
综合治理



公司组织开展了“翻箱倒柜式”的安全大排查，对清理排查出来的包括意识形态安全、舆情安全、消防安全、播出安全、食品安全、保密安全、电力安全等8个方面的安全风险隐患问题开展集中整改。为防止安全隐患排查不彻底，今年公司创新推出“总部检查、内部自查、各单位互查”举措，开展各类安全检查69次，发现并整改各类问题30多项，效果明显。



6月8日，公司在办公区域组织开展消防应急预案实战演练。

组织开展安全培训演练，提升应急处突能力。严格落实节假日、特护期领导带班值班制度。认真制定值班安排表，做好值班记录，做到值班期间24小时通讯畅通。节假日带班领导、值班人员带队到重点生产经营单位进行督导检查。

公司成立了应急处突工作小组，办公场所增设反恐防暴警械警具，提高各类突发事件的应急处置能力。应急处突工作小组在公司安全生产和平安建设工作方面，发挥了重要作用。



11月9日，长沙世界之窗联合开福区消防大队开展消防技能大比武。

积极开展各类安全生产教育及培训。总部组织消防培训、演练2次。长沙世界之窗组织开展全员安全教育培训5次，大型游乐设施、消防应急演练10余次，水公园救生训练、演练累计25次，三级安全教育培训100余次，各项安保人员体能、军事训练20次。圣爵菲斯大酒店组织全员参与食品安全培训、安全救护培训、线上安全法律法规培训、防诈骗培训、安全生产培训、工贸安全生产法培训等。中国广电湖南公司组织开展了网络与信息安全专题培训，邀请省公安厅网技总队专家、奇安信高级安全咨询顾问围绕重保期网络安全形势、网络安全保障要求等方面进行了全方位培训。

建设清廉电广

公司始终坚持廉洁守法经营，倡导诚信经营的商业道德，并将其融入企业制度、文化与业务经营活动之中，从源头上预防、治理腐败，建设清廉电广。4月22日，公司召开党风廉政建设工作会议，对全年反腐倡廉工作进行部署安排。公司印发《落实全面从严治党主体责任工作提示手册》，组织开展党建和党风廉政建设考核工作，考核结果与年度绩效奖励挂钩。



4月22日，公司召开党风廉政建设工作会议，对全年反腐倡廉工作进行部署安排。



8月29日，公司领导、相关子公司班子成员、党支部书记、纪检监察干部等到长沙市廉政警示教育基地接受廉政警示教育和思想洗礼。

扎实推进廉政画像和政治生态分析工作。报告期内，公司纪委出具党风廉政意见358人次，开展任前廉政谈话6人次、提醒谈话6人次。组织各部门和子公司动态完善廉洁风险点防控相关措施，加强廉政档案管理，新建廉政档案5份、动态更新廉政档案63份。

坚持抓早抓小抓经常，以案促改、以案促教，通过组织观看警示教育片、深入剖析典型案例、上廉政党课等，切实增强党员干部廉洁从业和自律意识。把日常廉洁教育与工作例会结合，每季度组织开展一次党风党纪和廉洁从业教育活动。

紧盯元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆等重要节点，加强廉政宣传，开展作风督查。以动画、漫画、短信等多种形式重申省纪委“十严禁”等纪律规定，编辑《落实中央八项规定精神负面清单手册》，严防“四风”隐形变异和反弹。与此同时，完善了《关于建立容错纠错机制激励干部担当作为的实施办法》，鼓励干部干事创业、担当作为。



公司通过微信推文、宣传海报等渠道宣贯廉洁文化，打造健康的企业生态体系。

深入开展“违规收送红包礼金”专项整治。持续抓好开办关联公司专项整治，严格执行“交易禁入名单”制度，严查关联交易行为。

组织开展内部巡察，对6家市县网络公司开展了巡察工作，清退违规款项近51万元。保持对违纪问题“零容忍”的高压态势，追缴违纪款项11万余元。对标巡视巡察要求，对达晨创投等3家子公司开展了“党建基层行”专项调研督查。

第五章

向善而行

践行企业公民责任

公司积极投身社会慈善公益事业，关注社会民生，动员员工广泛参与志愿服务、奉献爱心，做负责任的企业公民，2022年荣获“湖南省直机关文明（标兵）单位”称号。

投身公益慈善



“三八”妇女节，公司工会组织女员工前往开福区慢天使关爱中心，为50余名脑瘫幼儿送去日常生活用品和慰问金。



达晨财智携手已投企业、中国专业的孤独症儿童早期干预平台大米和小米，联合发起星星的孩子画作义卖活动。



公司工会组织员工参加无偿献血活动，近40名员工成功献血，其中1名员工累计成功献血21次。



韵洪嘉泽在高铁站候车厅刊播的预防诈骗公益广告

公司在核心价值观、旅发大会、文明创建等宣传方面主动作为，全年播出的公益广告刊例价值逾2亿元。

长沙世界之窗积极参与湖南省妇联、湖南省妇女儿童基金会举办的“出手吧 姐姐——温暖2022”募捐活动，向长沙市妇女儿童发展基金会捐赠爱心款5万元。

响应国家“百万就业见习计划”，积极与政府机构对接，作为示范性文旅企业成功落地开福区就业见习基地，全年接收实习大学生数千人次。



11月20日，2022年长沙市世界儿童日点亮仪式在长沙世界之窗举行，马栏山园区上演无人机灯光表演秀，向世界传递儿童友好的长沙声音。

助力乡村振兴

电广传媒充分发挥自身优势和资源，持续创新帮扶举措，提高帮扶实效，以实际行动奏响乡村振兴的时代强音。

消费帮扶 帮助益阳安化、株洲炎陵等乡村地区销售农副产品，其中，公司工会购买炎陵黄桃近2000箱约1.2万斤。

产业帮扶 积极实施文旅产业赋能乡村振兴，深度参与益阳安化、岳阳汨罗的旅游开发建设，激发乡村发展活力，打造文化振兴引领乡村振兴实践样本。

圣爵菲斯大酒店“味道湖南”美食季开年第一宴，对怀化麻阳鹅、永州东安鸡、湘潭马家河黑山羊、张家界三下锅等湖南省14个市州乡村美食进行推荐，以美食为媒助力乡村振兴。



圣爵菲斯大酒店“味道湖南”美食季开年第一宴推荐乡村美食

推动绿色发展

公司将绿色发展理念贯穿企业经营发展全过程，开展环保宣传教育，提升员工环保意识，同时在文旅、酒店、物业等现代服务产业运营中努力降低能耗、减少污染排放，持续推进绿色低碳发展。

环保宣传



绿色办公

公司推行无纸化办公，办公区域使用节能型电器、节水型设备，食堂打包餐食统一使用可降解餐盒，要求员工下班时及时关闭计算机、复印机、空调等办公电器的电源，助力员工环保意识提高。

节能降耗

公司注重在日常经营中增强对重点用能单位的节能管理，加强节能技术改造，广泛使用节能设备设施。

圣爵菲斯大酒店各运营部门都独立安装了水表、电表，每半个月检查一次，每月将水电使用量通报给各使用部门。能源使用情况列入部门的月度考核，与绩效工资挂钩。工程部定期对设施设备运行及能源消耗状况进行分析，及时汇总设备使用状况和保养状况，以便于管理层根据相关信息做出科学决策。



圣爵菲斯大酒店各运营部门能耗分析表

| 各部门能耗分析 (12月1日-31日) | | | | | | | |
|---------------------|-----|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 部门 | 类别 | 单位 | 12月 | 11月 | 12月 | 11月 | |
| 客房部 | 客房部 | 电 | 11,875.00 | 2,988.00 | 1,688.17 | 1,982.00 | 12,175.2 |
| | 客房部 | 水 | 1,760.00 | 1,740.00 | 1,740.00 | 1,740.00 | 1,760.00 |
| | 客房部 | 电 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 客房部 | 水 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 客房部 | 电 | 9.00 | 220.00 | 220.00 | 220.00 | 220.00 |
| | 客房部 | 水 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 客房部 | 电 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 客房部 | 水 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 客房部 | 电 | 1,764.00 | 1,764.00 | 1,764.00 | 1,764.00 | 1,764.00 |
| | 客房部 | 水 | 1,764.00 | 1,764.00 | 1,764.00 | 1,764.00 | 1,764.00 |
| 餐饮部 | 餐饮部 | 电 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 餐饮部 | 水 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 餐饮部 | 电 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 餐饮部 | 水 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 餐饮部 | 电 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 餐饮部 | 水 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 餐饮部 | 电 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 餐饮部 | 水 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 餐饮部 | 电 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 餐饮部 | 水 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| 工程部 | 工程部 | 电 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 工程部 | 水 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 工程部 | 电 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 工程部 | 水 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 工程部 | 电 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 工程部 | 水 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 工程部 | 电 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 工程部 | 水 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 工程部 | 电 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| | 工程部 | 水 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| 总费用(元) | | | 22,000.00 | 22,000.00 | 22,000.00 | 22,000.00 | 22,000.00 |



圣爵菲斯大酒店使用低毒、低污染不含溶剂的洗涤剂、消毒剂，减少污水排放。



长沙世界之窗对原鹿园竹林废弃深水井重新利用，从中采集地下水供给动物饮水及景观喷泉水，每日可提取地下水约30余吨，每月节约水费约3700元。



圣爵菲斯大酒店将原空调管道的保温材料更改为环保塑料材料，减少了热损失。

第六章

同心合力 携手共筑美好家园

员工是企业可持续发展的关键动力。公司坚持以人为本，将企业发展成果惠及员工，切实保障员工合法权益，注重员工职业发展与成长，丰富员工业余生活，提升员工幸福感、获得感，与公司共创无限可能。

保障员工权益

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，不以性别、年龄、民族、宗教信仰等与工作无关的个人特征作为招聘员工的基本考量，规范公司劳动用工行为，构建和谐稳定劳动关系。

截至2022年底，公司在职员工2132人。

劳动合同签订率100%
社会保险覆盖率100%

文旅、餐饮服务、广告等一线经营单位面对裁员、降薪潮，努力克服困难，想方设法创收，积极争取各类政府补贴，保障员工工资稳定发放。

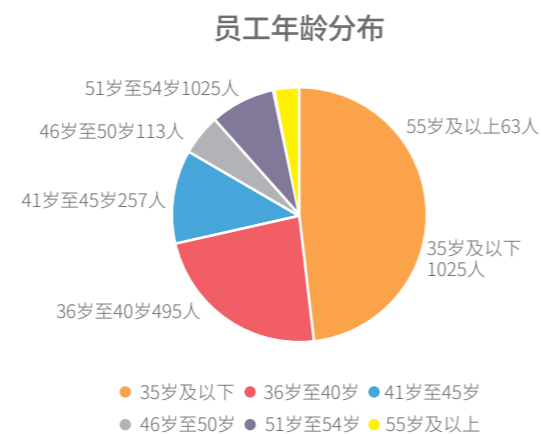
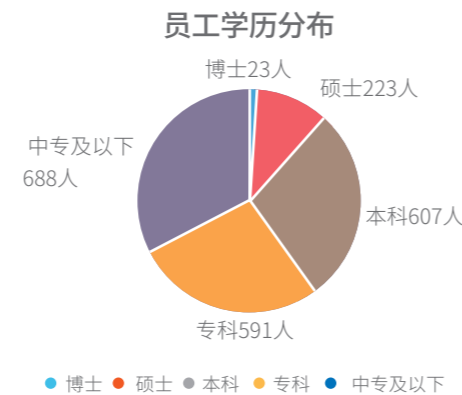
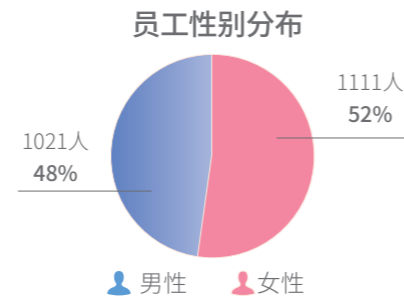
民主沟通

公司把职代会作为保障员工民主权利、创建劳动关系和谐企业的有效载体，积极发挥工会联系员工群众的桥梁纽带作用，及时了解员工心声，引导广大员工有序参与企业治理。

薪酬福利

公司持续探索建立具有竞争力的薪酬体系，为每位员工购买了大病补充医疗保险和湖南省直单位职工医疗互助保险。

绩效管理覆盖全体员工，将KPI与OKR结合，制定贴合部门、员工工作实际的绩效考核指标。绩效考评与员工个人发展、评先评优强关联，并针对为公司发展做出突出贡献的员工予以嘉奖，全方位打造绩优文化。



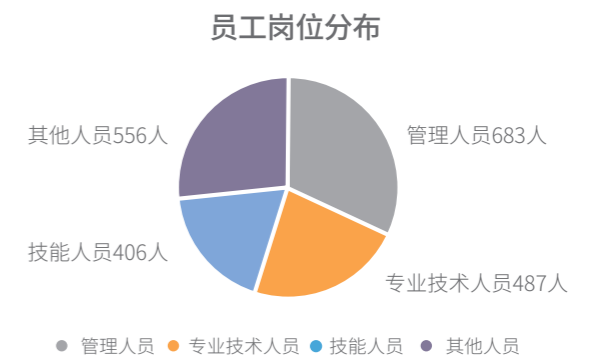
公司隆重表彰2022年度先进集体和先进个人

赋能人才成长

公司初步形成了经营管理、职能管理、专业技术、青年后备四类人才库。

通过优化职业发展路径、完善员工培训体系、推动内部人才流动等措施，鼓励年轻英才进入核心岗位，为优秀人才创造更多展现自我的舞台，实现员工与企业共同成长。

报告期内，公司总部组织开展内部培训7场次、外部培训8场次、网络学习7场次，涵盖企业管理、元宇宙、法律、党建、安全生产等多个主题。



培训总支出**66**万元
培训总时长**1824**小时
培训**20288**人次



达晨财智博士后创新实践基地获深圳市人力资源和社会保障局评审通过

达晨拥有一支兼具视野广度和研究深度的专业化投资团队，全年引进人才27人，新增两名初级合伙人，人才结构更加科学合理，整体战斗力进一步提升。



圣爵菲斯大酒店在2022年长沙市旅游饭店职业技能竞赛中斩获团体第一名、客房和中餐项目两个单项冠军，7人代表长沙市参加省赛，创历年以来最好成绩。

中国广电湖南公司探索开展人才实训基地和校企定制班建设。与湖南邮电职业技术学院合作创建“广电青年营”人才培育品牌，选拔优秀毕业生进行定向培养作为中国广电湖南公司后备人才。组建内部讲师队伍，员工培训率达80%以上。



长沙世界之窗打造了一支平均年龄26岁的内训师团队。全年晋升35岁以下青年员工23人，占晋升总人数的77%。2022年长沙世界之窗选派了4名核心骨干到芒果文旅任职项目总负责、财务总监、策划总监等核心岗位，推动内部人才流动，畅通职业发展路径，为员工成长赋能。



长沙世界之窗内训师授聘仪式

倾心关爱帮扶

为增强员工的归属感和企业的凝聚力，公司形成了充满正能量和活力的企业文化体系，上班首日聊聊吧、325公司日、521走亲戚、917品牌日等活动贯穿全年。



公司以“新愚公·再移山”为主题，举办“愚公移山NFT数字藏品发布会暨325公司日”活动，现场发布了电广传媒全体员工版本的愚公移山NFT数字藏品。



“521·走亲戚”是2022年公司企业文化建设的一项新举措，旨在推动总部与一线业务单位、不同业务单位之间进一步相知相近，打破隔阂，提升公司整体协同发展的凝聚力和向心力。



公司首次举行员工退休仪式，“致敬青春、致敬奋斗”。



6月29日，久之润在办公大楼开展“别来无恙——爱你”复工复产动员活动。



公司持续开展“夏送清凉”“冬送温暖”慰问活动。领导班子成员深入旅游景区、餐饮、物业、有线网络等一线经营单位现场走访慰问，为1000多名一线员工送去凉茶、绿豆汤、花露水、清凉油、冰袖、遮阳帽等防暑物资，公司及子公司发放慰问物资合计近40万元。对38名困难员工家庭开展了节前走访慰问，发放慰问金6万余元，较好地解决部分困难员工的燃眉之急。

2022年，公司工会发放困难员工帮扶补助资金合计22.69万元，探望住院员工59人，探望生育员工19人，看望慰问直系亲属去世员工47人，让员工切实感受到组织的温暖，以积极的心态投入到工作与生活中。



公司工会开展“金秋助学”活动，向6个家庭困难员工发放子女助学金共计1.8万元。



为增强团队凝聚力，丰富员工业余文化生活，公司总部及子公司组建了足球队、篮球队等，定期组织活动及参加比赛。

春节、端午节、中秋节等传统佳节为员工发放节日礼物，送上生日礼券、观影券。

优化食堂设施设备，征求员工意见不断优化食谱，让员工吃得放心、吃得开心。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新担当。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是电广传媒“新文旅、大资管”战略升级、加快形成新动能、锻造核心竞争力的起飞之年。面对充满希望和机遇的2023年，置身湖南广电建设主流新媒体集团的星辰大海，电广传媒必将尽锐出击、披荆斩棘、向阳而飞，以实干实绩推动上市公司高质量发展。

公司荣誉

| | |
|------|--------------------|
| 奖项名称 | 2022 湖南服务业企业 50 强 |
| 颁发单位 | 湖南省企业和工业经济联合会 |
| 获奖主体 | 湖南电广传媒股份有限公司 |
| 奖项名称 | 湖南省直机关文明标兵单位 |
| 颁发单位 | 中共湖南省直属机关工作委员会 |
| 获奖主体 | 湖南电广传媒股份有限公司 |
| 奖项名称 | 长沙市文化产业“四雁引领”白名单企业 |
| 颁发单位 | 长沙市委宣传部 |
| 获奖主体 | 湖南电广传媒股份有限公司 |

子公司荣誉

达晨财智

| | |
|------|---|
| 奖项名称 | 2022年中国创业投资机构100强 |
| 颁发单位 | 清科创业 |
| 获奖主体 | 达晨财智（第八名） |
| 奖项名称 | 中国“本土市场IPO贡献投资机构TOP20” “最受LP认可本土投资机构TOP50” |
| 颁发单位 | 36氪 |
| 获奖主体 | 达晨财智（第二名） |
| 奖项名称 | “专精特新榜” VC/PE机构 TOP100 |
| 颁发单位 | LP智库 |
| 获奖主体 | 达晨财智（第三名） |

| | |
|------|---|
| 奖项名称 | 2022 VC基金最佳回报TOP50 |
| 颁发单位 | 母基金研究中心 |
| 获奖主体 | 达晨财智（第八名） |
| 奖项名称 | 2021-2022 年度“智能制造最佳投资机构TOP20” “人工智能与大数据最佳投资机构TOP20” “碳中和最佳投资机构TOP20” |
| 颁发单位 | 科技产业智库「甲子光年」 |
| 获奖主体 | 达晨财智 |
| 奖项名称 | 2022第六届医疗健康投资卓悦榜“年度医疗服务最佳投资机构” |
| 颁发单位 | 浩悦资本 |
| 获奖主体 | 达晨财智 |
| 奖项名称 | 2022中国创投金鹰奖“年度最佳VC机构” “年度最佳退出机构” “高端装备制造行业最佳创投机构” “大数据与企业服务行业最佳创投机构” |
| 颁发单位 | 证券时报 |
| 获奖主体 | 达晨财智 |
| 奖项名称 | 2021-2022年度中国先进制造领域投资机构TOP30 中国新一代信息技术领域投资机构TOP30 中国集成电路与半导体领域投资机构TOP30 中国医疗健康领域投资机构TOP30 中国绿色投资领域投资机构TOP30 中国企业服务最佳投资机构 中国医疗器械最佳投资机构 |
| 颁发单位 | 融中研究 |
| 获奖主体 | 达晨财智 |
| 奖项名称 | 2022年度中国影响力投资机构TOP100 中国最佳智能制造领域投资机构TOP30 中国最佳半导体领域投资机构TOP30 |

| | |
|------|--|
| 颁发单位 | 中国风险投资研究院 |
| 获奖主体 | 达晨财智 |
| 奖项名称 | 2022界面科技大会REAL100人工智能创新机构 |
| 颁发单位 | 界面新闻 |
| 获奖主体 | 达晨财智 |
| 奖项名称 | 2022年度FOFWEEKLY投资机构软实力GP TOP30 投资机构软实力创新驱动TOP20 |
| 颁发单位 | 母基金周刊 |
| 获奖主体 | 达晨财智 |
| 奖项名称 | A类私募股权投资基金管理人 |
| 颁发单位 | 中国保险资产管理业协会 |
| 获奖主体 | 达晨财智 |

长沙世界之窗

| | |
|------|----------------------------|
| 奖项名称 | 2022年省级文明旅游示范单位 |
| 颁发单位 | 湖南省文化和旅游厅 |
| 获奖主体 | 长沙世界之窗 |
| 奖项名称 | 长沙十大最受欢迎的文旅打卡地 |
| 颁发单位 | 长沙市委宣传部、长沙市委网信办、长沙市文化旅游广电局 |
| 获奖主体 | 长沙世界之窗 |
| 奖项名称 | 长沙市夜间消费示范名片 |
| 颁发单位 | 长沙市商务局 |
| 获奖主体 | 长沙世界之窗 |
| 奖项名称 | Z世代毕业旅行热门目的地TOP10 |
| 颁发单位 | 酷狗音乐、携程旅行 |
| 获奖主体 | 长沙世界之窗（第四名） |

| | |
|------|-------------------|
| 奖项名称 | 2022年中国主题公园最佳演艺项目 |
| 颁发单位 | 中国主题公园研究院 |
| 获奖主体 | 长沙世界之窗“恐龙电音节” |

| | |
|------|------------------|
| 奖项名称 | 2022中国主题公园优秀体验项目 |
| 颁发单位 | 中国主题公园研究院 |
| 获奖主体 | 长沙世界之窗“空中花园摩天轮” |

| | |
|------|--------------------|
| 奖项名称 | 国家AAAA级旅游景区影响力100强 |
| 颁发单位 | 迈点研究院 |
| 获奖主体 | 长沙世界之窗 |

| | |
|------|-----------------|
| 奖项名称 | 现代娱乐类景区品牌影响力10强 |
| 颁发单位 | 迈点研究院 |
| 获奖主体 | 长沙世界之窗 |

圣爵菲斯大酒店

| | |
|------|------------------|
| 奖项名称 | 2021年度湖南最受宾客喜爱酒店 |
| 颁发单位 | 湖南省旅游饭店协会 |
| 获奖主体 | 湖南圣爵菲斯大酒店 |

| | |
|------|--------------------------------|
| 奖项名称 | 2022年湖南旅游饭店职业技能大赛 |
| 颁发单位 | 湖南省文化和旅游厅、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省总工会 |
| 获奖主体 | 湖南圣爵菲斯大酒店（客房中式铺床/开夜床项目一等奖） |

| | |
|------|-------------------------|
| 奖项名称 | 2022年湖南省“法治进文旅场馆”活动先进单位 |
| 颁发单位 | 湖南省文化和旅游厅 湖南省司法厅 |
| 获奖主体 | 湖南圣爵菲斯大酒店 |

| | |
|------|---------------------|
| 奖项名称 | 2021-2022中国旅游住宿业金光奖 |
| 颁发单位 | 中国酒店论坛组织、中国酒店联盟组织 |
| 获奖主体 | 湖南圣爵菲斯大酒店 |

| | |
|------|---------------------------|
| 奖项名称 | 2021-2022中国酒店业品质服务奖优质服务酒店 |
| 颁发单位 | 品质服务奖评委会 |
| 获奖主体 | 湖南圣爵菲斯大酒店 |

韵洪传播科技（广州）有限公司

| | |
|------|----------------|
| 奖项名称 | 2022年度最佳数字营销公司 |
| 颁发单位 | 中国广告风云榜组委会 |
| 获奖主体 | 韵洪传播科技（广州）有限公司 |

| | |
|------|----------------|
| 奖项名称 | 2022年度娱乐营销案例 |
| 颁发单位 | 中国广告风云榜组委会 |
| 获奖主体 | 韵洪传播科技（广州）有限公司 |

| | |
|------|----------------|
| 奖项名称 | 2022年度整合营销案例 |
| 颁发单位 | 中国广告风云榜组委会 |
| 获奖主体 | 韵洪传播科技（广州）有限公司 |

| | |
|------|----------------|
| 奖项名称 | 2022年度内容营销案例 |
| 颁发单位 | 中国广告风云榜组委会 |
| 获奖主体 | 韵洪传播科技（广州）有限公司 |

中国广电湖南公司

| | |
|------|---|
| 奖项名称 | 2022年国家广播电视总局超高清视频典型应用案例 |
| 颁发单位 | 工业和信息化部、国家广播电视总局 |
| 获奖主体 | 中国广电湖南网络股份有限公司“基于蜗牛TV智能终端的超高清视频的推广普及”项目 |

| | |
|------|--------------------------------------|
| 奖项名称 | 第二届高新视频创新应用大赛云游戏——大屏云游戏场景二等奖 |
| 颁发单位 | 国家广播电视总局 |
| 获奖主体 | 中国广电湖南网络股份有限公司“头号蜗牛：多终端游戏大屏云化集成系统”项目 |

| | |
|------|--|
| 奖项名称 | 第二届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛深度合成技术应用赛道优秀奖 |
| 颁发单位 | 国家广播电视总局 |
| 获奖主体 | 中国广电湖南网络股份有限公司“冬奥应用场景项目——芒果智拍-文旅短视频智能生产系统” |

| | |
|------|--|
| 奖项名称 | 第五届“绽放杯”5G应用征集大赛智慧文旅专题赛（文宣）领域三等奖 |
| 颁发单位 | 中国信息通信研究院 |
| 获奖主体 | 中国广电湖南网络股份有限公司“芒果智拍AI-Vlog智能影像示范性应用场景”项目 |

| | |
|------|------------------------------|
| 奖项名称 | 湖南省“数字新基建”100个标志性项目名单（2022年） |
| 颁发单位 | 湖南省工业和信息化厅 |
| 获奖主体 | 中国广电湖南网络股份有限公司“广电5G智慧云”项目 |

| | |
|------|--|
| 奖项名称 | 2022年湖南省超高清视频典型应用案例 |
| 颁发单位 | 湖南省工业和信息化厅、湖南省广播电视局 |
| 获奖主体 | 中国广电湖南网络股份有限公司“蜗牛TV”项目 “电视大屏超高清直播互动云服务平台”项目 |

| | |
|------|--|
| 奖项名称 | 湖南省第四届人工智能产业创新与应用大赛优胜项目奖 |
| 颁发单位 | 湖南省工业和信息化厅 |
| 获奖主体 | 中国广电湖南网络股份有限公司 “基于TVOS的有线电视智慧家庭产品应用-蜗牛TV智能终端” |



湖南电广传媒股份有限公司
HUNAN TV BROADCASTING MEDIA CO., LTD.

湖南电广传媒股份有限公司

地址：湖南长沙市金鹰影视文化城

电话：0731-84252080

传真：0731-84252096

总机：8425333-8313/8339

邮箱：dgcm@tik.com.cn